



Als iedereen in de sector enthousiasme uitstraalt, is iedereen blij met een ei, zegt Alex Janssen.

Foto Bert Jansen

'Eieren zijn hartstikke gezond'

DOOR HANS BIJLEVELD

'Blij met een Ei', een initiatief van Limburgse legpluimveehouders om hun sector te promoten en in 2000 opgeschaald naar een landelijke organisatie, werd financieel ondersteund door het Productschap voor Pluimvee en Eieren. Nu de productschappen wegvallen, moet de groep zijn eigen broek ophouden. Juist nu de eiersector door een financieel dal gaat.

Waarom werd u de voorzitter van Blij met een Ei?

"Ik ben erg begaan met het wel en wee van de sector en sinds een halfjaar adviseur van het bestuur. Als ik op welke manier ook mijn passie voor de promotie van eieren en de eiersector kwijt kan, dan krijg ik daar energie van."

Wat maakt u geschikt voor de functie?

"Ik jaag graag processen aan. Dat doe ik in mijn werk, bij verenigingen en ik probeer dat in de politiek. Ik vind het leuk om mensen te enthousiasmeren. Die passie zit in m'n genen. Het moet echt zijn wat je vertelt en uitstraalt. De voorzitter van Blij met een Ei moet dat overbrengen op

Alex Janssen, verkoopleider van Vepymo Nederland in Veldhoven, is sinds deze week voorzitter van 'Blij met een Ei'. Hij moet de club leiden naar de nieuwe situatie: zelf geld genereren voor de activiteiten.

de bestuurders, die op hun beurt hun collega-legpluimveehouders moeten aanjagen. Dan zijn we allemaal blij met een ei."

Wat wil Blij met een Ei bereiken?

"Iedereen die betrokken is bij de productie van eieren, zou de consumptie van eieren moeten promoten. Op de consument gericht. Het blijft verbazingwekkend dat nog steeds veel mensen denken dat eieren slecht voor de gezondheid zijn in verband met cholesterol. Terwijl eieren juist hartstikke gezond zijn. De twee oudste mensen van Nederland eten elke dag eieren. Zulke verhalen moeten we verspreiden."

Wat is uw rol daarin?

"Netwerken en verbinden. En

zorgen dat het een vanzelfsprekendheid is dat legpluimveehouders en opfokkers lid zijn van Blij met een Ei."

Hoeveel geld is er per jaar nodig en waar moet dat vandaan komen?

"Het geld dat we nog in kas hebben, spenderen we aan een nieuwe website en steken we in een campagne waarbij we legpluimveehouders en periferie vriendelijk doch dringend verzoeken lid te worden. Deze campagne start half oktober. De voorraad drukwerk, de informatiefolders, begint aardig te krimpen en het zou jammer zijn als er straks bij evenementen die pluimveehouders organiseren geen materiaal meer is om eieren te promoten."

Hoeveel geld we nodig hebben is lastig precies te zeggen. Ik denk dat we als legpluimveesector minimaal €50.000 per jaar bij elkaar moeten kunnen brengen. Als we daarmee voorlichtingsmateriaal kunnen ontwikkelen en campagne kunnen voeren en zo eraan bijdragen dat de consumptie elk jaar enkele eieren stijgt, dan is dat een zeer verantwoorde investering in onze geweldige sector."